これからの1000年を紡ぐ企業認定　申請書

１．基本情報　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　申請日：　2016年　　　月　　　日

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ふりがな |  | ふりがな |  |
| 団体名 |  | 代表者名 |  |
| 所在地住所 | 〒 | | |
| 電話番号 |  | FAX番号 |  |
| メールアドレス |  | URL（HP、ブログ等） |  |
| 資本金（基金、財産規模） |  | 事業開始年 | 西暦 |
| 決算月 | 月 | | |
| 代表者の経歴 |  | | |
| 事業の概要 |  | | |
| 直近の年間売上高 | 2015年度　 　　千円 | 過去３年間の経常利益平均※ | 千円 |
| 直接的に社会的課題解決に貢献している事業の売上割合（％） | ％ | | |
| 社員数（正規社員のみ） | 人 | 社員数（含む非正規社員） | 人 |

※5年未満のベンチャー企業においては、直近の経常利益をご記入ください。

２．企業としての社会性について

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 経営理念を教えてください。 | | | |
|  | | | |
| どのような社会課題を解決しようとしているかを具体的に教えてください。 | | | |
| ※別紙「社会課題等一覧」より、直接・間接的に取り組んでいる社会課題の番号を選択して記入してください。(複数可) | | | |
| 直接的 |  | 間接的 |  |
| 具体的に教えてください | | | |
| 上記の社会課題を事業（ビジネス）として解決しようと考えた動機や理由を教えてください。 | | | |
|  | | | |

３．事業の継続性について

|  |  |
| --- | --- |
| **（１）事業の市場性について教えてください。** | |
| 顧客は誰ですか |  |
| 顧客の具体的なニーズを教えてください |  |
| 市場規模（人数、金額など）を教えてください |  |
| 市場の展望を教えてください（市場に影響を与える要因として想定される経済、人口動態、社会文化、技術、規制、自然環境の動向などの観点から） |  |
| **（２）商品やサービスの詳細、特徴を教えてください。** | |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
| **（３）事業の新規性と優位性について教えてください。** | |
| 本事業を考えた時に参考にした事例はありますか（ある場合は、どのような事例内容かも含め） |  |
| 参考事例がある場合、その事例と比する本事業の特徴はどんな点ですか |  |
| 本事業を継続していくために重要なポイントはどのような点だと考えていますか |  |
| **（４）今後の取り組みに対する意向を教えてください。（あてはまるものすべてに○をつけてください）** | |
| １．現在の展開エリアで持続していきたい  ２．他地域での取り組みを促進、支援していきたい  ３．商品・サービスの充実を図っていきたい  ４．自らの事業展開エリアを拡げていきたい  ５．新たな事業に取り組みたい  ６．ノウハウを応用して新たに展開していきたい  ７．他の収益事業に取り組みたい  ８．現在の事業以外で新たに展開していきたい  ９．事業の一部あるいは全部を他社へ譲渡したい  １０．自らの事業は縮小したい  １１．その他（　　　　　　　　　　　） | |
| **（５）今後3年間の収支予測を教えてください。** | |
|  | |

４．貴社の存在意義について

|  |  |
| --- | --- |
| **様々なステークホルダーにとっての貴社存在意義はどのようなものと考えているか、また各々に対しどのような経営配慮をしているかを教えてください。** | |
| 社会にとって | ・存在意義  ・存在意義を実現するために組織として心がけていることは何ですか。 |
| 地域にとって | ・存在意義  ・存在意義を実現するために組織として心がけていることは何ですか。 |
| 顧客にとって | ・存在意義  ・存在意義を実現するために組織として心がけていることは何ですか。 |
| 仕入れ先や関係先  にとって | ・存在意義  ・存在意義を実現するために組織として心がけていることは何ですか。 |
| 従業員にとって | ・存在意義  ・存在意義を実現するために組織として心がけていることは何ですか。 |